

# CAMPAÑA DE REGISTRO VIRTUAL

## PASO A PASO

---

### ¡Muchas gracias por apoyarnos en la lucha contra el cáncer de sangre!

- Organizando una campaña virtual estarás dando una nueva esperanza a muchos pacientes con cáncer de sangre alrededor del mundo. Nuestro objetivo es encontrar un donante compatible para cada paciente. Con tu ayuda tal vez les podamos dar una segunda oportunidad de vida. Al realizar esta campaña online, podemos llegar a muchas personas de manera fácil y rápida. Ya sea a través de Facebook, Instagram, YouTube o WhatsApp, hay muchas formas de viralizar nuestra campaña.

### Primeros pasos:

- Todos quienes cumplan los requisitos se pueden poner en contacto con un Coordinador de la fundación.
- Define tu público objetivo.
- Define el periodo y la fecha de la campaña.
- Planifica la difusión de la campaña junto al Coordinador de DKMS y asegúrate de tener por lo menos dos semanas para esto, antes del periodo de la campaña.
- Para que sea más efectiva, reúne un grupo de gente motivada.
- Difunde por todos los canales posibles, (Redes sociales, familia, amigos y conocidos).
- A continuación te damos unos consejos de cómo difundir de forma efectiva tu campaña.



## ¡ANÍMATE Y HAZ LA DIFERENCIA! Aquí tienes todo lo que necesitas:

### MOTIVA A TU COMUNIDAD Y HAZLO CON TUS PROPIAS PALABRAS

- Preséntate y cuenta qué te motiva a realizar esta campaña contra el cáncer de sangre. Tu labor es poder conmovir a tu audiencia para lograr una mayor cantidad de registros. El texto no debe exceder los 640 caracteres, incluidos los espacios.

### FOTO

- Elige una foto o gráfica que motive, una foto de buena calidad en formato horizontal o utiliza el link de un video de YouTube u otro canal que ya hayas subido a las redes.

### DERECHOS DE IMAGEN

- Es importante tener en consideración los derechos de las fotos o imágenes y conseguir el permiso escrito o verbal de quienes aparecen en ellas o en los videos, para que puedan ser publicadas.
- En esta página puedes encontrar varias opciones interesantes, gratuitas y de libre uso: <https://ccsearch.creativecommons.org/>

## DIFUNDE LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

**Para asegurarnos un buen número de registros durante el evento, te damos algunos tips para las redes sociales:**

- Como hay muchos canales de difusión te recomendamos que utilices aquel con el que te sientas más cómodo y se te haga más fácil según tu experiencia como usuario.
- Conceptos clave: creatividad, autenticidad y emocionalidad.
- Publica regularmente, al menos cada dos o tres días.
- Usa emojis y GIFs animados.

## ALGUNOS CONSEJOS PARA CANALES ESPECÍFICOS:

### FACEBOOK

**Crea un perfil con un nombre que llame la atención.**

- Crea un evento en tu perfil.
- Nombre del evento: El título de la campaña, por ejemplo, "¡Salvemos a Pablo!"
- Asegúrate de dejar el evento como "público".
- Elige una imagen para el encabezado del evento.
- Agrega en los datos el enlace de la campaña creado por tu coordinador de campañas de DKMS.

**Sé constante en responder las preguntas de los usuarios.**

- Tenemos un compilado de respuestas a preguntas frecuentes sobre la donación de células madre sanguíneas. Igualmente, siempre contarás con tu contacto en DKMS que te puede ayudar a resolver dudas.
- Comparte contenido a menudo. Las fotos y los videos son los más populares.

### DEFINE EL PERIODO DE DURACIÓN Y LOS CANALES DE DIFUSIÓN

- Cuando tengas la fecha y la duración de tu campaña virtual, te enviaremos un enlace con la información de tu campaña y el botón de registro online. El desafío es difundirlo tanto como sea posible, a mayor difusión, mayor la cantidad de registros y mayor la cantidad de personas que la podrán compartir. Cuando sepas el canal por el cual quieres comunicar la campaña, puedes crear un perfil para la campaña o publicarla bajo tu propio perfil personal.

### DESAFÍA A TUS AMIGOS Y CONOCIDOS MÁS MOTIVADOS

- El reto es alcanzar un público muy amplio, para ello motiva y desafía a tus amigos, amigos de amigos, conocidos e incluso desconocidos, a que compartan tu publicación.



- Etiqueta a otras personas o perfiles conocidos, también a influenciadores de la ciudad donde te encuentras, así como también a medios de comunicación como diarios, radios o canales de televisión, para llamar aún más la atención.

**Dale brillo a tu campaña**

- Ser muy creativos es clave, utiliza Gifs animados o también la opción de encuesta a los usuarios para saber qué opinan.
- Antes que termine la campaña siempre recuerda a tus seguidores las formas para devolver el kit.
- ¿Sabías que...?: Educa a tus seguidores sobre el tema del trasplante de células madre:
  - ¿Sabías qué....? (Te enviaremos algunos ejemplos)
  - ¿Cómo es ser donante? En el canal de youtube de DKMS\_CL, encontrarás varias opciones, entre ellas algunos testimonios de donantes que cuentan su experiencia.
- Usa plantillas digitales fáciles de usar y compartir. (también encontrarás material en nuestra página)

- **Etiqueta siempre a DKMS en todas tus publicaciones.**

## INSTAGRAM

**Comparte contenido a menudo. Ojalá fotos y videos y ten en mente el formato cuadrado.**

- Las historias son una buena herramienta, utilízalas con frecuencia (recuerda que el formato es vertical). No olvides que los videos que subas en las historias solamente duran 24 horas.
  - Tip: Guarda las historias que consideres importantes en tu perfil, para lo que tienes que activar esta opción.
  - Usa la creatividad aplicando GIFs y la herramienta de encuestas para saber qué opinan tus seguidores y en qué se interesan.
- Cuando se acerque el final del evento recuerda a tus seguidores las formas de devolver el kit.
- Para usuarios avanzados
  - Informa de antemano con una publicación o una historia que vas a estar disponible en vivo para hablar de un tema específico relativo a la campaña o que podrás responder a preguntas de los seguidores.
- ¿Sabías qué...?: Educa a tus seguidores sobre el tema del trasplante de células madre:
  - ¿Sabías qué.....? (te enviaremos algunos ejemplos)
  - ¿Cómo es ser donante? En el canal de youtube de DKMS\_CL, encontrarás varias opciones, entre ellas donantes contando su experiencia.

### Utiliza hashtags (#)

- De este modo otras personas también podrán encontrar tus publicaciones. Infórmate sobre cuáles son los hashtags más atractivos de acuerdo a tus publicaciones, ya sean de la comunidad en la que te mueves o de temas relacionados, hashtags populares, etc.
- Para unificar las publicaciones por favor utiliza este hashtag

**#DONAVIDAENVIDA**

- **Etiqueta siempre a la Fundación en todas tus publicaciones utilizando @DKMS\_CL.**



## WHATSAPP

### Plantillas

- Utiliza nuestras plantillas para enviar a tus contactos (puedes bajarlas de <https://www.dkms.cl/es/content/material-informativo-dkms>). También las puedes utilizar como base para difundir el llamado a la campaña.

### Broadcast

- A través de la herramienta broadcast, puedes enviar mensajes a todos tus seguidores y contactos.

### Estado

- Utiliza tu estado para comunicar tu campaña y su evolución.

### Foto de perfil

- Cambia tu foto de perfil para que todos se enteren que estás organizando una campaña. Puedes incluir el enlace para el registro en tu información de perfil.

### Aquí algunos consejos para responder distintas consultas:

Sabemos que los usuarios harán distintos tipos de preguntas:

- En caso de preguntas frecuentes: <https://www.dkms.cl/es/preguntas-frecuentes>
- En caso de preguntas sobre la contingencia: <https://www.dkms.cl/es/content/ahora-mas-que-nunca-es-importante-seguir-dando-nuevas-oportunidades-de-vida>

- Otras preguntas que no te sientas preparado para responder: Contacta a tu coordinador de campañas de DKMS quien con gusto te va a orientar.

## DKMS

Pedro de Valdivia 0193, oficina 72, Providencia,  
T +562 2605 1464  
info@dkms.cl | dkms.cl

‘Síguenos:

