

GRACIAS POR UNIRTE  
EN LA LUCHA CONTRA  
EL CÁNCER DE SANGRE  
JUNTO A DKMS.

Si te llegó esta guía es porque eres un

**IMPULSOR DE CAMBIO**



Alguien a quien le apasiona la labor social y que junto a nosotros, está motivado a darle una segunda oportunidad de vida a las personas con cáncer de sangre en Chile y el mundo. ¿Cómo puedes ayudarnos? ¡Organicemos una campaña en tu casa de estudios!



### ¿QUÉ ES DKMS?

**Somos una fundación Internacional cuya misión es darles a las personas con cáncer de sangre una nueva oportunidad de vivir a través de su registro de donantes voluntarios de células madre sanguíneas.**

La Leucemia es el tipo de cáncer más frecuente a nivel mundial, sin embargo, existen otros como el Mieloma o Linfoma. Para personas con estas u otras enfermedades mortales a la sangre, un trasplante de células madre sanguíneas de un donante compatible, podría ser su púnica opción de vida. Pero encontrar ese donante es muy difícil y una carrera contra el tiempo.

Por eso, necesitamos que más personas se sumen a la causa. Mientras más personas se registren, más posibilidades tendrán quienes lo necesiten, de encontrar a su gemelo genético y así tener una segunda oportunidad de vida.



## ¿QUÉ IMPLICA REALIZAR UNA CAMPAÑA EN TU CASA DE ESTUDIOS?

Significa que estás ayudando a que se conozca nuestro trabajo a nivel nacional, permitiendo que un mayor número de personas puedan comprender y entender la importancia de registrarse de manera consciente como potencial donante de células madre sanguíneas y así, podamos ayudar a que más pacientes encuentren a su donante compatible.

## ¿EXISTE EN OTROS PAÍSES Y DE QUÉ SIRVE QUE ESTÉ EN CHILE?

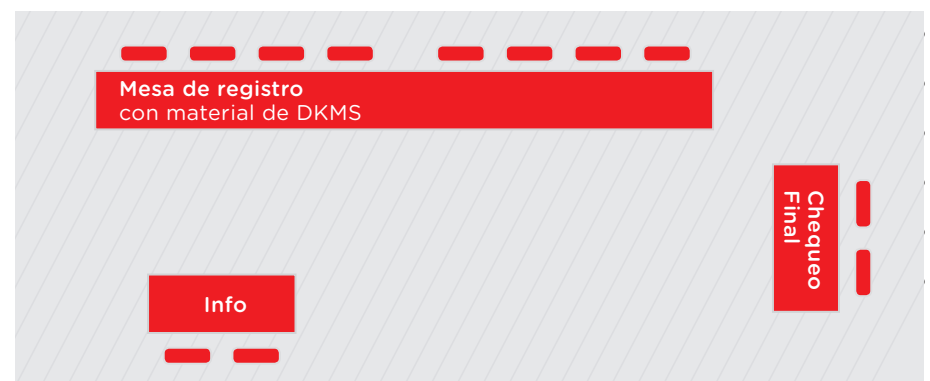
DKMS nació en Alemania en 1991. Está presente en Alemania, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos, India y desde inicios de 2018 en Chile.

DKMS decidió crear un registro en Chile para aumentar las probabilidades de que las personas con cáncer de sangre de origen hispanoamericano, que necesiten un trasplante de células madre sanguíneas para sobrevivir, encuentren a un donante compatible. Esto porque la compatibilidad está fuertemente influenciada por el origen étnico de cada persona.

## ¿CUÁLES SON LOS PASOS A SEGUIR AHORA?

**1. Fijamos la fecha de la campaña y solicitamos los permisos necesarios dentro del recinto.** Un mes antes, te enviaremos material digital de difusión para motivar a tus compañeros a ser voluntarios el día de la campaña. La labor de los voluntarios es ayudar con el proceso de registro (completar formularios de inscripción, guiar el proceso de uso de los cotonitos, chequear los datos, etc.). La idea es tener por lo menos 10 voluntarios ya que el éxito de la campaña depende de ellos. Al ser caras familiares en el recinto, tus compañeros se acercarán con más confianza a nuestro stand. Por eso es importante que previo a la difusión de la campaña, ya tengamos voluntarios seguros para la posible fecha.

**2. Una semana antes de la campaña,** con los voluntarios confirmados, te enviaremos material digital de difusión con mensajes claves, para motivar a todos los alumnos de la institución para que vayan a registrarse ese día al lugar designado por ustedes. Este material lo puedes enviar a los voluntarios, DAE, centros de alumnos, profesores, etc. Lo importante es que la mayor cantidad de personas se enteren de la campaña.





**3. El día del evento.** Debemos asegurarnos de tener lo siguiente:

- Un lugar visible y concurrido donde instalarnos, ya sea hall central, casino, etc.
- Mesas y sillas según cantidad de voluntarios.
- Nosotros llevamos todos los insumos para el registro (kits de registro, manteles, banderas, pendones y todo lo necesario).

Citaremos a los voluntarios 40 minutos antes de la campaña.

El coordinador de la Fundación los capacitará y decidiremos en conjunto los diferentes roles para ese día: quién registra, quién entrega información y quién hace el chequeo final.

**4. Durante un mes posterior a la campaña,** les enviaremos material para difusión por medios digitales (FB, Instagram, historias, WhatsApp, afiches) con la información de los resultados de la campaña y también motivando a los estudiantes a registrarse online si es que no pudieron hacerlo el día de la campaña. O, a organizar otras campañas posteriores en el mismo recinto o en otras facultades.

Gracias a tu participación y compromiso en este evento, más personas en el mundo tendrán una segunda oportunidad de vida. Siéntete en total confianza de consultar con el Coordinador de campaña todas las dudas que se te presenten previa y durante la actividad.

**¡GRACIAS POR TU LABOR!**

dkms.cl

